

# 2012-2016年中国海水淡化 行业产业调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国海水淡化行业产业调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海水淡化即利用海水脱盐生产淡水。是实现水资源利用的开源增量技术，可以增加淡水总量，且不受时空和气候影响，水质好、价格渐趋合理，可以保障沿海居民饮用水和工业锅炉补水等稳定供水。从海水中取得淡水的过程谓海水淡化。现在所用的海水淡化方法有海水冻结法、电渗析法、蒸馏法、反渗透法，目前应用反渗透膜的反渗透法以其设备简单、易于维护和设备模块化的优点迅速占领市场，逐步取代蒸馏法成为应用最广泛的方法。

海水淡化是人类追求了几百年的梦想。早在400多年前，英国王室就曾悬赏征求经济合算的海水淡化方法。从20世纪50年代以后，海水淡化技术随着水资源危机的加剧得到了加速发展，在已经开发的二十多种淡化技术中，蒸馏法、电渗析法、反渗透法都达到了工业化生产的水平，并在世界各地广泛应用。现在世界上有十多个国家的一百多个科研机构在进行着海水淡化的研究，有数百种不同结构和不同容量的海水淡化设施在工作。一座现代化的大型海水淡化厂，每天可以生产几千、几万甚至近百万吨淡水。淡化水的成本在不断地降低，有些国家已经降低到和自来水的价格差不多。某些地区的淡化水量达到了国家和城市的供水规模

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国海水淡化行业产业调研与投资方向研究报告》共十四章。侧重于海水淡化对行业运行环境、市场格局、市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究海水淡化行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对海水淡化行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 海水淡化行业概述

#### 第一节 海水淡化产品概述

#### 第二节 海水淡化产品说明

##### 一、海水淡化用途

##### 二、海水淡化特征

##### 三、海水淡化分类情况

#### 第三节 海水淡化产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

## 二、海水淡化产业链模型分析

### 第二章 中国海水淡化行业分析

#### 第一节 中国海水淡化市场存在的问题分析

#### 第二节 中国海水淡化市场面临的挑战分析

#### 第三节 海水淡化行业SWOT分析

##### 一、行业有利因素分析

##### 二、行业不利因素分析

### 第三章 海水淡化行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、宏观经济

##### 二、工业生产

##### 三、社会消费

##### 四、固定资产投资

##### 五、对外贸易

##### 六、居民消费价格指数

##### 七、2012宏观经济预测

#### 第二节 政策环境

##### 一、产业政策

##### 二、相关政策

### 第四章 海水淡化行业及其主要上下游产品

#### 第一节 海水淡化主要上游产品

##### 一、上游产品的性质

##### 二、上游产品的用途

##### 三、上游行业现状

#### 第二节 下游产品解析

##### 一、下游行业现状

##### 二、下游行业趋势

### 第五章 海水淡化市场供需态势分析

## 第一节 中国海水淡化市场运行情况分析

### 一、国内海水淡化产能分析

### 二、国内海水淡化市场生产情况分析

### 三、国内海水淡化市场需求情况分析

## 第二节 中国海水淡化行业市场供需平衡分析

## 第三节 中国海水淡化行业供需平衡预测

## 第六章 2009-2016年海水淡化进出口分析

### 第一节 2009-2011年海水淡化进出口对比分析

#### 一、2009-2011年海水淡化进出口总量对比分析

#### 二、2009-2011年海水淡化进出口金额对比分析

### 第二节 2009-2011年海水淡化进口分析

#### 一、2009-2011年海水淡化进口数量变化分析

#### 二、2009-2011年海水淡化进口金额变化分析

### 第三节 2009-2011年海水淡化出口分析

#### 一、2009-2011年海水淡化出口数量变化分析

#### 二、2009-2011年海水淡化出口金额变化分析

### 第四节 2012-2016年海水淡化进出口预测

## 第七章 2009-2016年海水淡化价格走势分析

### 第一节 2009-2011年海水淡化价格走势分析

### 第二节 海水淡化价格影响因素分析

### 第三节 2012-2016年海水淡化价格预测

## 第八章 2009-2011年中国海水淡化行业总体发展状况

### 第一节 中国海水淡化行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国海水淡化行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析 & 预测
- 三、行业营运能力分析 & 预测
- 四、行业发展能力分析 & 预测

## 第九章 2009-2011年中国海水淡化行业区域市场分析

### 第一节 中国海水淡化行业区域分布状况

### 第二节 中国海水淡化行业分地区发展状况

#### 一、华东地区

- 1、海水淡化市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

#### 二、华北地区

- 1、海水淡化市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

#### 三、中南地区

- 1、海水淡化市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

#### 四、西南地区地区

- 1、海水淡化市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

#### 五、西北地区

- 1、海水淡化市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 六、东北地区

- 1、海水淡化市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 第十章 海水淡化行业竞争情况

### 第一节 我国海水淡化行业竞争格局分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 主要海水淡化企业竞争分析

- 一、重点企业的销售收入对比分析
- 二、重点企业的总资产对比分析
- 三、重点企业的利润总额对比分析

## 第十一章 国内重点海水淡化企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

### 三、企业主要经济指标分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业主要经济指标分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业主要经济指标分析

## 第十二章 海水淡化行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 2012-2016年海水淡化行业发展预测

#### 一、2012-2016年海水淡化产能预测

#### 二、2012-2016年海水淡化行业市场容量预测

#### 三、2012-2016年海水淡化进出口预测

#### 四、2012-2016年海水淡化竞争格局预测

### 第二节 海水淡化产品投资机会

### 第三节 海水淡化产品投资收益预测

### 第四节 海水淡化产品投资热点及未来投资方向

## 第十三章 海水淡化行业投资风险及投资建议

### 第一节 投资风险

#### 一、宏观经济风险

#### 二、竞争风险

#### 三、市场风险

### 第二节 投资建议

## 第十四章 中国产业研究报告网观点与结论



## 第一节 中国海水淡化行业市场发展趋势预测

### 第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85732.html>